



THE ILLUSIONISTS

un film de Elena Rossini

90 minutes, documentaire, HD

Synopsis

The Illusionists (Les Illusionnistes) est un documentaire sur le corps, devenu en quelques décennies le plus bel objet de consommation. Où comment les médias et les industriels, au nom du profit, manipulent et exploitent notre sentiment d'insécurité vis à vis de notre corps.

L'obsession de la beauté physique est aussi vieille que le monde. Ce qui diffère aujourd'hui, c'est l'importance que revêt dans nos cultures la quête du corps parfait : une forme de nouvelle religion. Avoir un "corps parfait" est actuellement considéré comme la clé de la réussite sociale pour les femmes, comme pour les hommes. La culture de l'éphémère engendrée par la mondialisation et la nouvelle économie a créé le nouveau paradigme de l'auto-construction : les individus sont de plus en plus poussés à se réinventer.

L'anxiété majeure du 21^e siècle est liée à la crainte d'être jetable.

De Los Angeles à Tokyo, une propagande sans relâche nous rappelle que nous n'avons qu'un corps et qu'il faut l'améliorer. A travers la publicité et les médias de masse, des industries qui pèsent des milliards de dollars (parmi lesquelles, l'industrie des cosmétiques, de la mode, des régimes et de la chirurgie esthétique) saturent nos vies d'images idéalisées, d'un « Corps Officiel » qui n'existe pas dans la nature et qu'on ne peut espérer atteindre qu'avec la chirurgie esthétique... ou les retouches informatiques multiples. De par leur quantité même, il est impossible de ne pas être affecté par ces images.

L'industrie de la beauté est en constante expansion et s'est trouvé de nouvelles cibles : les petites filles et les hommes. Une révolution est en marche dans la perception que ces deux catégories d'individus ont d'elles-mêmes.

Les Illusionnistes explorera l'ensemble de ces thèmes à travers les témoignages de sociologues, de publicitaires, d'historiens, de scientifiques, d'auteurs, venus d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie.